

Vision

- Creare la cultura del Viaggio Evento e del Viaggio di Maturità, diventandone il sinonimo.
- Essere riconosciuti come il compagno di viaggio normalmente fuori dal comune.
- Essere il Love Brand a cui appartenere e con cui fare esperienze di vita da ricordare.

Valori

- Focus sui partecipanti;
- Proteggere e valorizzare il brand;
- Spontaneità;
- Propensione all'eccellenza;
- #OneDay;
- Semplicità e genuinità;
- Rispetto.

